



106年全國運動會
THE NATIONAL GAMES 2017



中華民國 106 年全國運動會

贊助企劃書



中華民國 106 年 1 月~106 年 10 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、106年全國運動會介紹.....	2
參、106年全國運動會贊助效益.....	4
肆、106年全國運動會大會主視覺圖檔.....	5
一、標語【Slogan】	5
二、標誌【Logo】	6
三、吉祥物【吉祥物】	7
四、大會33競賽種類吉祥物.....	8
伍、106年全國運動會贊助計畫.....	9
陸、廣告規劃示意圖及說明.....	14

壹、前言

走過 25 年，四分之一世紀，當年飛躍的蘭陽再次蛻變，即將在美麗之島～Formosa 辦理 106 年全國運動會。延續 81 年台灣區運動會的驚艷與活力，宜蘭人再次以辦喜事的心情，在 Kavalan 這片土地上，以無比的熱情和喜悅，迎接來自全國的運動菁英來到宜蘭同場競技。

全國運動會的辦理，其目的有提昇全國運動的水平，促進各項運動委員會的組織業務，增加各縣市運動員相互刺激成長的機會等多項積極的功能，因此每逢全運盛會，各縣市政府及民間運動組織無不戮力以赴，來自社會各階層的各项運動好手也都全力以赴，爭取團隊的榮譽，締造運動生涯的高峰。

宜蘭縣會藉此辦理機會，將結合社會資源、整修運動場館、扶助運動組織、培育選手技能；同時規劃系列的鄉土藝文展演等活動，以宣揚鄉土文化、行銷地方特產、促進觀光發展，藉以提升選手及外賓對本縣致力於綠色產業的印象，本縣縣民定齊心協力，將辦理 106 年全運會視為光榮任務。

本縣自辦理 81 年台灣區運動會贏得空前讚譽後，陸續承接了許多項全國性的大型賽事，縣府團隊及民間組織對於承辦國際及全國性的活動有著豐富的經驗，我們已經準備好將宜蘭人做事的執著投入於 106 年全運會，以「選手至上、服務為先」為辦理全運的目標，全程提供最高的服務品質讓每位選手全神灌注、心無旁騖的比賽，讓每位賓客輕鬆自在的享受蘭陽的鄉土風情。

睽違 25 年，106 年全運會在宜蘭，期待與您攜手，看見台灣、看見宜蘭，讓精彩重現，讓全台灣感受宜蘭人的熱情和溫度，讓宜蘭超越宜蘭，讓幸福宜蘭～再一次感動。

貳、106 年全國運動會介紹

一、活動內容

106 年全國運動會為 2 年舉辦 1 次全國性運動賽事，目的在於推廣全民運動，強調全民參與，競賽項目皆以亞、奧運項目為主。

二、活動日期

106 年 10 月 21 日(六)至 26 日(四)。

三、參與人員

全國 22 縣市政府代表隊隊職員、教練、裁判、行政人員、表演人員、新聞媒體、學生、觀眾等逾 2 萬人。

四、開閉幕時間

(一)開幕：106 年 10 月 21 日(六) 地點：宜蘭運動公園田徑場

(二)閉幕：106 年 10 月 26 日(四) 地點：(依大會官網公告)

五、競賽種類及場館：

本屆全運會競賽項目共 33 種類。

編號	競賽類別	競賽場地	預計天數
1	田徑	宜蘭運動公園田徑場	4
2	水上運動	游泳-臺北市立大學詩欣館游泳池	4
		水球-羅東運動公園游泳池	3
3	射箭	羅東運動公園田徑場	4
4	羽球	宜蘭運動公園體育館	5
5	手球	宜蘭運動公園體育館	6
6	籃球	宜蘭大學體育館 2 樓	5
7	拳擊	黎明國小體育館	4
8	自由車	場地賽-新竹市立自由車場	3
		個人公路賽-長埤湖風景區中心至太平山	1
		個人公路計時賽-蘭陽隧道口至噶瑪蘭大橋	1
		登山車賽-武荖坑風景區	1
9	擊劍	國華國中體育館	5
10	足球	男子-宜蘭高中田徑場	5
		女子-宜蘭運動公園大草坪	5
11	體操	競技體操-宜蘭縣立體操館	4
		韻律體操-宜蘭大學體育館 1 樓	4

12	柔道	中華國中體育館	4
13	帆船	南方澳豆腐岬遊憩區	5
14	射擊	飛靶槍-四方林靶場(暫定) 空氣槍-桃園市私立成功高商	5 5
15	桌球	宜蘭運動公園體育館	5
16	跆拳道	順安國小體育館	4
17	排球	男子-頭城鎮立體育館、 女子-礁溪國中體育館、 沙灘-外澳海灘(九號咖啡外澳館)	5 5 5
18	舉重	東光國中體育館	4
19	角力	南屏國小體育館	4
20	橄欖球	羅東運動公園橄欖球場	3
21	曲棍球	宜蘭河濱公園	5
22	高爾夫	礁溪高爾夫球場(暫定)	4
23	划船	冬山河親水公園	5
24	馬術	漢諾威馬術俱樂部(暫定)	4
25	輕艇	輕艇競速-冬山河親水公園 輕艇激流標桿-安農溪雙賢二號橋(宜蘭縣 三星鄉明星路)	5 1
26	鐵人三項	梅花湖風景區	2
27	現代五項	高雄市楠梓體育場	2
28	網球	網球-宜蘭運動公園網球場 軟式網球-羅東運動公園網球場	5 5
29	保齡球	新僑福保齡球館(暫定)	5
30	棒壘球	棒球-羅東運動公園棒球场 壘球-宜蘭市壘球場	5 5
31	空手道	成功國小體育館	5
32	卡巴迪	新生國小體育館	4
33	武術	羅東高商體育館。	4

※競賽場地以大會官網公告為主。

六、資源募集聯絡人：

李守正 宜蘭縣工商發展投資策進會 總幹事 地 址：260 宜蘭縣宜蘭市凱旋里三鄰縣政北路一號 連絡電話：(03)925-1000 分機 1930
陳惠蘭 宜蘭縣工商發展投資策進會 副總幹事 地 址：260 宜蘭縣宜蘭市凱旋里三鄰縣政北路一號 連絡電話：(03)925-1000 分機 1931
林士雄 宜蘭縣立五結國民中學 校長 地 址：：268 宜蘭縣五結鄉大吉村大吉五路 58 號 連絡電話：(03)950-1105 分機 10
陳奕翰 106 年全國運動會籌備處 秘書 地 址：260 宜蘭縣宜蘭市中山路一段 755 號 連絡電話：(03)925-4902

參、106 年全國運動會贊助效益

一、全運會的歷史性與重要性

中華民國全國運動會（簡稱全運會），始辦於晚清宣統二年（1910年），是中華民國的全國性的綜合運動會。現在於臺灣地區舉辦的中華民國全國運動會，是由臺灣省運動會和臺灣區運動會改制而來。臺灣省運動會從1946年第一屆開始，到1973年為止，總共舉行28屆。1974年起，因應臺北市、高雄市升格為直轄市，名稱改為臺灣區運動會。1999年起，為因應台灣省虛級化，故更名為全國運動會，每2年舉辦1次。

二、全運會與國際接軌

基於時代的變遷與國際接軌的需求，全運會不僅在運動教育推廣之餘，也具備有兼顧運動競技品質提昇的使命；在提供國內運動菁英競技舞台之餘，也具備有兼顧與國際接軌規劃責任。因此，106全運會的競賽規模，將朝向符合國際標準及更精緻化之最高競技水準的綜合性運動賽會努力以赴。

三、結合賽事，直接接觸目標群眾

「106全運會」，除了提供國內運動菁英比賽之管道，以吸取經驗之外，亦可藉由參與此運動賽會，增進縣市交流，讓愛好運動者能有互相觀摩、切磋及自我挑戰的機會，所創造出的宣傳、廣告及行銷所帶來的品牌印象、附加價值及經濟效益是不可限量。因此企業藉由贊助106全運會活動，將能夠直接與目標群眾溝通，提昇企業的知名度，讓全國更多未來社會新鮮人瞭解，並促進企業產品形象之行銷力。

四、曝光和行銷的大好良機

透過定期記者會及活動，如106全運會各項記者會，及不定期的廣告宣傳活動，例如平面媒體廣告、電視跑馬燈，運動會場之球場看板、贊助運動員、秩序冊、活動海報、網站廣告、工作人員服裝、大會吉祥物布偶、識別證等，曝光行銷提升企業知名度。

肆、大會主視覺系統

一、主題標語(Slogan)



「全運 Formosa 競戰 Kavalan」

Formosa 一詞音譯為「美麗」之意。走過四分之一世紀，當年飛躍的蘭陽再次蛻變，在這個美麗之島辦理 106 年全國運動會，延續 81 年區運會的熱情與活力，以辦喜事的心情，再次地於 Kavalan 這片土地上，以熱情與喜悅迎接來自全國運動菁英來宜蘭競技。

「競」，發音蘊含著宜蘭特有的「自然人文，熱情積極」精神象徵。「競戰」的發音與本縣閩南語的「真讚」相似，藉此讓全國運動員感受到最熱情、最棒的全運會，將在宜蘭隆重登場。

二、大會標誌(Logo)



設計理念及涵義說明：

位於太平洋的龜山島為宜蘭地標，奮力向前衝刺的選手和捲起的海浪，象徵「乘風破浪、追求卓越、再創佳績」以及「歡聚、交流、共贏、進步」在宜蘭。

三、大會吉祥物(Mascot)



吉祥物-古弟 Good

設計理念及涵義說明：

以宜蘭縣龜山島「烏龜」作為吉祥物設計發想，吉祥物取名-「古弟」，英文 Good，象徵參賽選手如龜兔賽跑精神，充分彰顯卓越毅力與超越自我運動精神；並高舉聖火（有龜山島、原民圖騰、綠地、海洋元素）與展開雙臂，頭上與服裝有原民的意象，代表宜蘭縣友善熱情與在地特色形象之意，傳達宜蘭縣熱情歡迎全國各地朋友友誼參與。

選手精湛的表現～ Good ～

賽事貼心的款待～ Good ～

每位來到蘭陽平原的嘉賓都有著幸福的～ Good ～

四、大會 33 競賽種類吉祥物



田徑



水上運動



射箭



羽球



手球



籃球



拳擊



自由車



擊劍



足球



體操



柔道



帆船



射擊



桌球



跆拳道



排球



舉重



角力



橄欖球



曲棍球



高爾夫



划船



馬術



輕艇



鐵人三項



現代五項



網球



保齡球



棒壘球



空手道



卡巴迪



武術

伍、106 年全國運動會贊助計畫

一、目的

- (一)尋求社會資源贊助運動盛會，促成全國運動會圓滿成功。
- (二)蒐集各組社會資源需求，籲請本縣各大企業、財團、熱心團體及個人贊助社會資源，建立企業形象，共襄盛舉激發行政，社會資源榮辱與共之團隊精神，爭取本縣榮譽。
- (三)有效連結縣內外企業及廠商，協助縣政推動，以促進產業觀光之發展。

二、執行期間：即日起至 106 年 10 月 26 日止

三、預期成效

- (一)社會資源積極投入全國運動會，促成大會圓滿成功
- (二)以宜蘭價值、大會主題與活動參與，吸引企業團體提供資源，提高能見度。
- (三)企業形象知名度提升：共同推展體育運動，提高企業曝光機會，提升企業公益形象。

四、執行重點

(一)專案贊助

邀請縣內大型企業及上市櫃公司參與賽前行銷宣傳及賽會期間大型活動，由工策會依據大會進度及需求，連結縣內企業爭取贊助；籌備處及五結國中負責後端行政及聯繫工作。

(二)物資募集

尋求縣外公司企業及廠商團體提供競賽所需器材及大會人員補給需求，由籌備處彙整需求品項及數量，五結國中擬定相關標案，選定公關公司負責統籌辦理。

(三)贊助商回饋事項履行

依據社會資源及企業贊助回饋事項履行及點交、廣告物管理、廣告排程、製作物審核等，協調相關組別協助製作，協助贊助商行銷活動規劃及執行。

五、爭取社會資源及企業贊助說明

(一)社會資源贊助原則：舉凡與 106 年全國運動會形象一致的工商企業、社會各界團體（人士），均歡迎熱心贊助；為廣泛結合社會之各項資源，其贊助原則如下：

1. 超過新臺幣 200 萬元之大型贊助，依個案辦理。
2. 新臺幣 200 萬元以內之贊助，依本計畫辦理。
3. 本會刊登對象以形象良好之贊助單位為限。
4. 若贊助單位贊助數量未達本會預估需求數量者，本會得接受其他贊助單位的贊助。
5. 贊助之各項資源分配管理方式，以直接支應本會行政業務支出及各項軟硬體設施為原則。
6. 本會恕不接受違反法律規定或有違社會善良風俗之贊助物品。

(二)社會資源贊助類別

1. 贊助款：贊助本活動所需之行政及獎勵選手等經費。
2. 物品贊助：免費提供本活動所需之各項物品及比賽器材。
3. 勞務提供：提供本會人員、服務所需之活動資源。
4. 活動專案：企業協助辦理子項活動專案，例如聖火引燃(含傳遞)、宜蘭之夜、全國記者會、縣內記者會、閉幕典禮等。
5. 媒體宣傳：企業贊助製播賽會相關宣傳影片。
6. 媒體轉播：電視台協助開閉幕典禮及賽事轉播。
7. 其他：其他經本會所認可有助於本活動舉辦之贊助方式，如器材短期借用。

(三)社會資源獎勵贊助回饋方式

為鼓勵社會各界贊助 106 年全運會，並感謝其熱心支持，提供獎勵回饋項目及方式如下：

回饋項目	80 萬元以上 未滿 100 萬元	50 萬元以上 未滿 80 萬元	30 萬元以上 未滿 50 萬元	10 萬元以上 未滿 30 萬元	未滿 10 萬元
開幕場地 宣傳看板	3 面	2 面	1 面	無	無
開幕典禮貴賓 席邀請函	6 張	5 張	3 張	2 張	1 張
單項比賽場地 比賽期間明顯 處宣傳旗幟或 看板(由廠商 提供)	由大會協調廠商 選擇比賽場地 10 面	由大會協調廠商 選擇比賽場地 8 面	由大會協調廠商 選擇比賽場地 6 面	由大會協調廠商 選擇比賽場地 2 面	無
場館設置攤 位，	3 攤	2 攤	1 攤	無	無
服務手冊內頁 廣告	全頁面 內頁底彩色	1/2 頁面 內頁底彩色	1/3 頁面 內頁底彩色	1/4 頁面 內頁底彩色	無
平面媒體廣告	1 則	1 則	1 則	1 則	1 則
全運會網頁廣 告(自核定起 至網頁移除 止)	1 處超連結	1 處超連結	1 處超連結	1 處超連結	1 處超連結
單項比賽場地 頒獎舞台背面 帆布	1 處	1 處	1 處	1 處	1 處
戶外宣傳看板	1 處	1 處	1 處	1 處	1 處
感謝狀頒贈	1	1	1	1	1

備註

1. 服務手冊內頁廣告由贊助廠商自行設計，經大會審查後刊出。
2. 開幕場地宣傳看板由本會製作，位置依本會規劃放置。
3. 相關背板、廣告及網頁內容，由本會設計、懸掛，但於版面註記贊助單位。
4. 場館內外攤位僅供宣傳使用，不得有營利行為，設置地點及攤位大小由本會決定。相關製作及外觀視覺形象由贊助廠商負責，惟最終設計需通過本會審查後方能辦理。
5. 物品捐贈之回饋價值，由本會依該物品之批發價認定。勞務提供或物品借用之回饋價值，由本會參考市場價格認定。
6. 所有廣告宣傳露出皆需配合本會規劃期程辦理及由本會決定露出地點。
7. 物品及活動贊助以等價金額，比照現金贊助方式回饋。
8. 贊助物品，該項物品由贊助廠商列名，並以優先認列順序簽訂。
9. 回饋項目容納數量有限，本會得視需要增加或減少回饋廠商數量，額滿時主辦單位得變更為其他回饋項目，廠商得視需求放棄相關回饋項目。
10. 本會保有最終回饋項目之決定權。
11. 相關贊助回饋依實際需要另贈或減少

(四)資源贊助項目

獎品類物品	
品名	說明
大會長官、貴賓紀念品	提供長官、貴賓使用，約 500 份
參賽運動員紀念品	提供參賽運動員使用，約 10,000 份
前三名選手紀念品	提供前三名選手使用，約 2,000 份
記者會紀念品	提供記者使用，約 1,000 份
其他	
服裝類物品	
品名	說明
大會長官、貴賓紀念服裝	提供長官、貴賓使用，約 500 套
選手紀念服裝	10,000 件
其他	

競賽場地類物品	
品名	說明
比賽用球	提供比賽使用
比賽設備	提供比賽使用
電腦資訊設備	提供競賽使用
通訊設備	提供團本部及各競賽場地使用
接駁車輛	提供賽事人員使用
其他	
生活類物品	
品名	說明
礦泉水	提供大會相關人員使用，約 240,000 瓶
防護用品	提供選手使用
便當餐盒	提供賽事人員使用
其他	
其他與賽事相關所需物品類	
實物贊助以等價金額方式回饋。	

(五) 贊助程序及方式

1. 提報本會資源組員確認。必要時，並得通知贊助人進行簡報以利確認。
2. 贊助人應於收到通知後十五日內簽訂贊助契約或合作備忘錄；未於期限內訂約者，得擇優遞補。贊助物品或其他者，經本會資源募集組審查確認符合需求後，通知訂定贊助契約書或簽訂合作備忘錄。
3. 贊助物品由贊助廠商自行列名，如涉及吉祥物及標誌圖形授權使用，另檢附計畫書，並須配合全運會工作時程辦理贊助事宜。
4. 辦理贊助物品之簽收、匯集及分發。
5. 贊助物品項目，以優先認列順序簽訂。
6. 履行贊助契約事宜：依本會工作期程辦理。
7. 辦理贊助之工商企業、社會各界團體（人士），公開表揚活動。

六、受理期間：

第一期：即日起至 106 年 4 月 30 日止

第二期：106 年 5 月 1 日至 7 月 30 日止

七、接洽方式

(一)聯絡單位：宜蘭縣工商發展投資策進會

(二)聯絡地址：(26060)宜蘭縣宜蘭市凱旋里三鄰縣政北路一號

(三)聯絡人：總幹事 李守正 03-9251000 分機 1930

副總幹事 陳惠蘭 03-9251000 分機 1931

宜蘭縣立五結國民中學林士雄校長 03-9501105 分機 10

陸、廣告規劃示意圖及說明(以 102 年全中運為例)，本會保有最終回饋項目之決定權。

一、開幕場地宣傳看板



尺寸：5m*1m

位置：宜蘭運動公園田徑場(開幕會場)。

曝光率：開幕會場新聞媒體曝光率第一。

二、單項比賽場地比賽期間明顯處宣傳旗幟或看板(由廠商提供)



尺寸：2m*1m

位置：各競賽場館。

曝光率：賽事場地，曝光率高。

三、場館設置攤位



尺寸：3m*3m

位置：競賽場館外(內)。

曝光率：競賽場館，選手及觀眾聚集處、曝光率高。

四、 全運會網頁廣告（自核定起至網頁移除止）



尺寸：網頁
 位置：活動官網。
 曝光率：所有參賽選手及隊職員，網路查詢資料處，曝光率高。

五、 平面媒體廣告



尺寸：半版廣告
 位置：四大報半版廣告。
 曝光率：民眾生活常需品，曝光率高。

六、 單項比賽場地頒獎舞台背面帆布



尺寸：3m*5m
 位置：各場館頒獎背景幕。
 曝光率：所有選手頒獎活動，曝光率極高。

七、 服務手冊內頁廣告

<div data-bbox="172 293 719 1014" data-label="Text"><p>廠商 LOGO</p><p>行銷廣告</p></div>	<div data-bbox="863 293 1497 607" data-label="Text"><p>廠商 LOGO</p><p>行銷廣告</p></div> <div data-bbox="863 696 1497 1010" data-label="Text"><p>廠商 LOGO</p><p>行銷廣告</p></div>
<p>尺寸：全版面(依實際規劃的尺寸為主) 位置：服務手冊內頁。 曝光率：所有參賽選手及隊職員，參考之資料冊，曝光率高。</p>	<p>尺寸：1/2 版面(依實際規劃的尺寸為主) 位置：服務手冊內頁。 曝光率：所有參賽選手及隊職員，參考之資料冊，曝光率高。</p>

八、 戶外(交通節點)宣傳看板

	<p>尺寸：6m*8m 位置：縣內重要交通節點。 曝光率：縣道與省道的匯集處，曝光率高。</p>
---	--

九、 全國記者會看板



尺寸：8m*6m(依實際尺寸為主)
位置：教育部會議室。
曝光率：全國記者會媒體曝光率高。

十、 宣傳海報



尺寸：60cm*84cm(依實際尺寸為主)
位置：縣內外宣傳。
曝光率：縣內外方送，曝光率高。